

OM SDK

Digital Brand Day – 27 Апрель 2020

Андрей Бондаренко,
Business Director, Eastern Europe & CIS

COVID-19 – тренды на рынке рекламы

- Рекламодатели урезают бюджеты
- Количество заблокированных показов растет
- Brand Suitability – одна из ключевых проблем
- Методология верификаторов под пристальным вниманием

COVID-19 – влияние на рынок рекламы

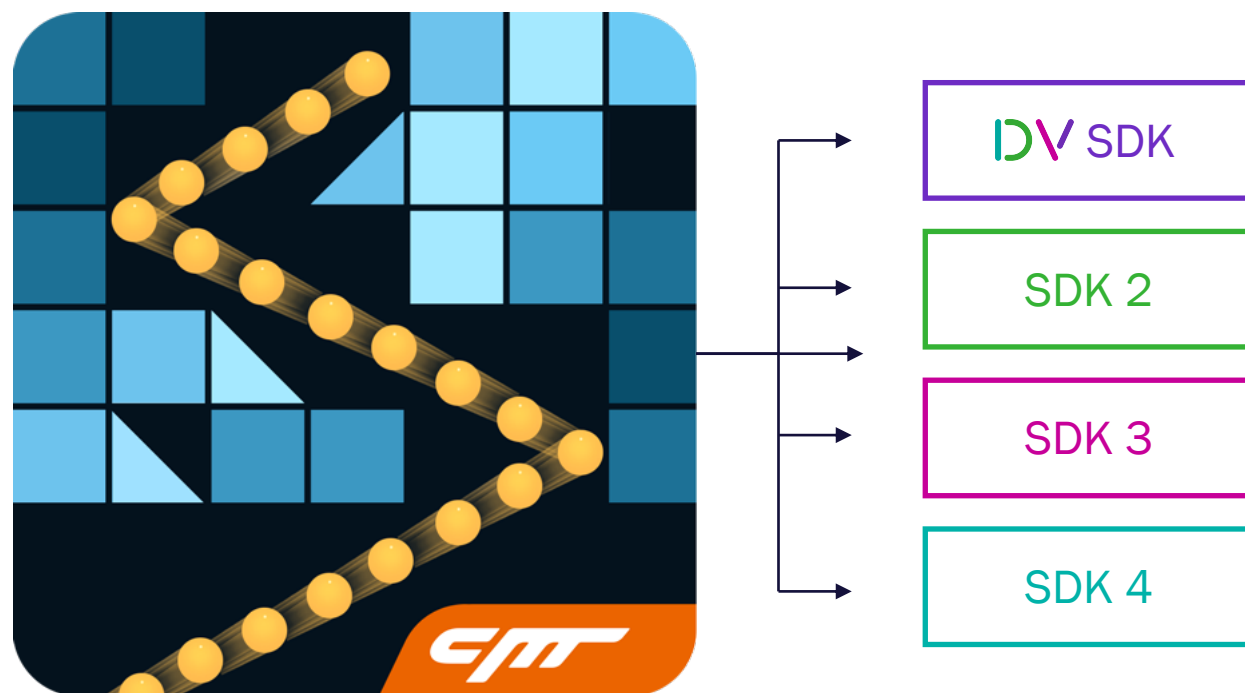
- Блокировка по ключевым словам вызывает вопросы
- Премиум издатели нуждаются в поддержке
- Работа на удаленке – новая норма

Расходы на рекламу в приложениях растут экспоненциально

Расходы на рекламу в США, 2019 – 2023 (млрд)

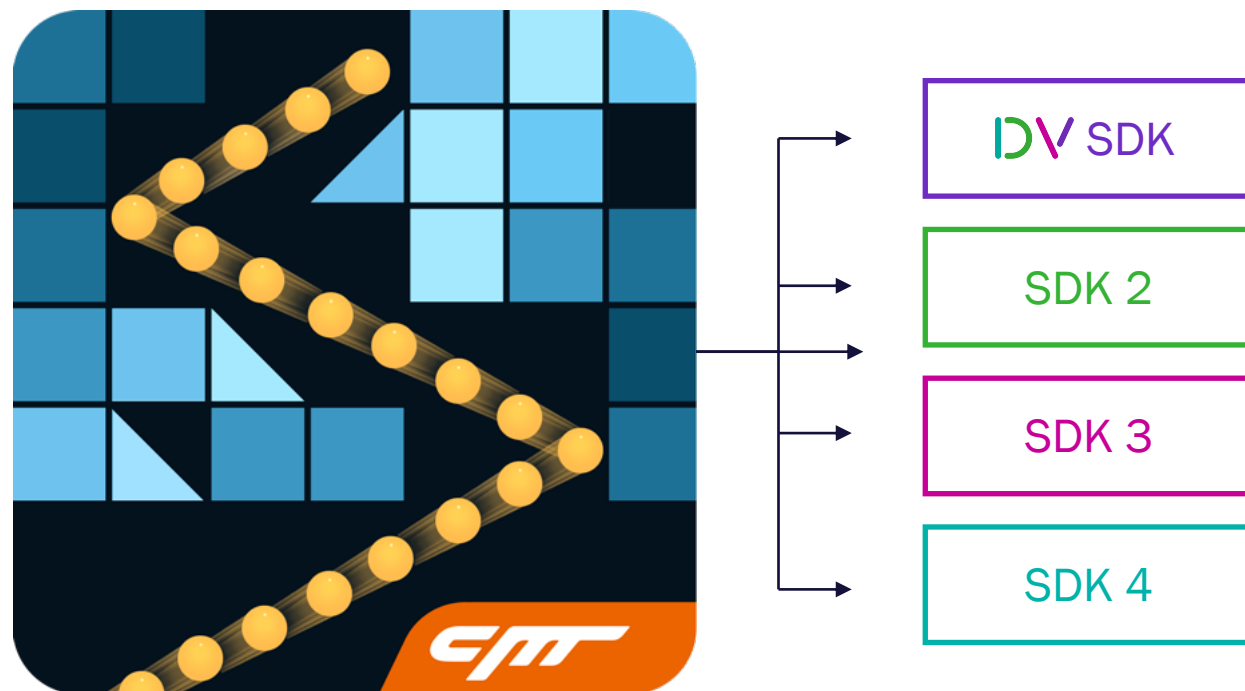
	2019	2020	2021	2022	2023
Mobile*	\$99.21	\$120.37	\$138.43	\$152.93	\$166.67
Connected TV**	\$6.94	\$8.88	\$10.81	\$12.49	\$14.12

Единый стандарт измерений



Ранее приложения должны были интегрировать SDK от каждого измерителя, чтобы получать данные по viewability

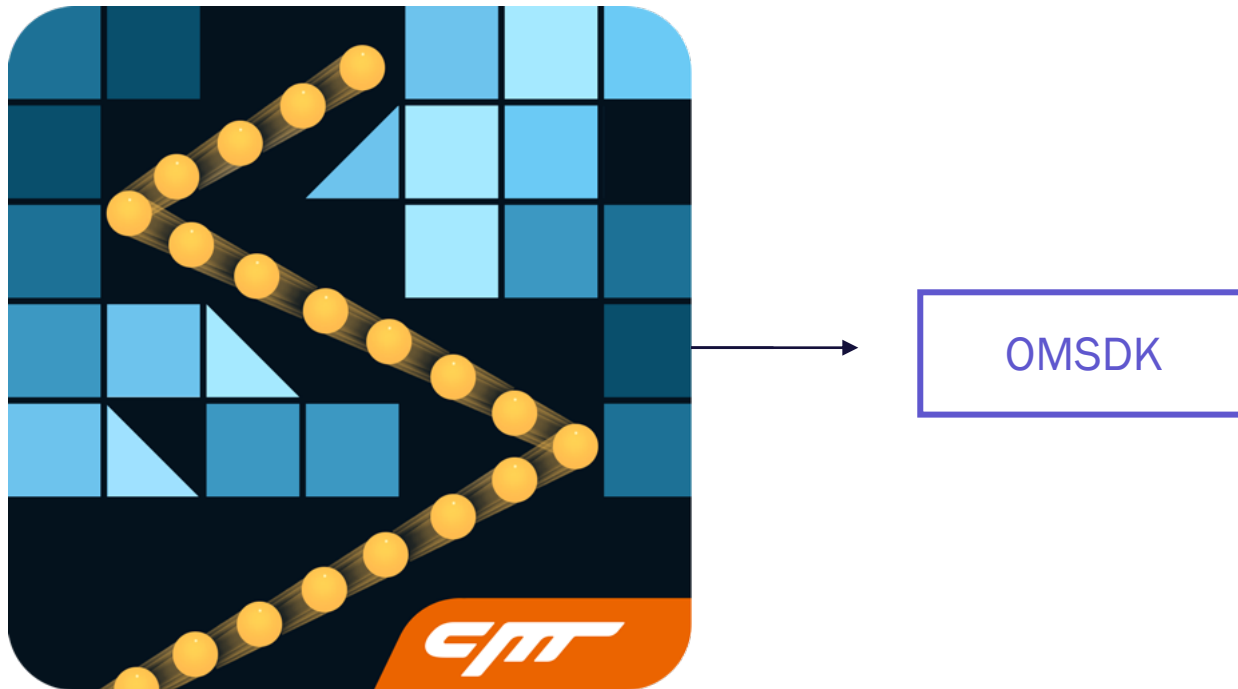
Единый стандарт измерений



Результат:

- Нет единого решения для измерений
- Необходимость поддержки и обновлений SDK
- Измерители использовали MRAID и VPAID, что приводило к несоответствиям в данных

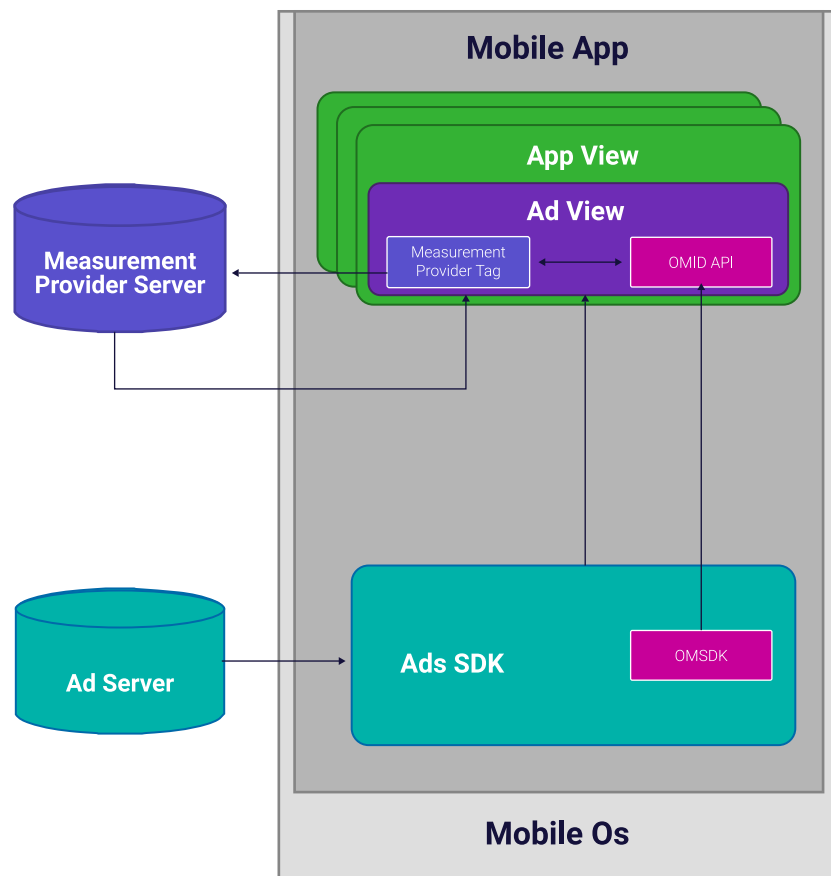
Единый стандарт измерений



Решение:

- Измерители решили использовать единый стандарт: Open Measurement SDK
- Масштабируемое решение
- Минимизация количества кода, необходимого для измерений

Как это работает?

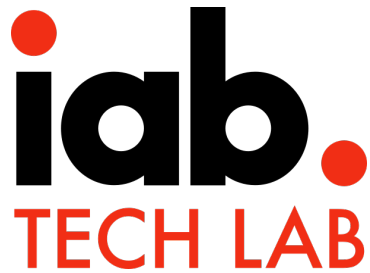


OM SDK позволяет сторонним измерителям рекламы получать сигналы о видимости и эффективности показов

Сигналы передаются через Open Measurement Interface Definition (OMID) API

Что это означает?

- Меньше SDK – меньше нагрузка на приложение – лучший UX
- Разработчикам не нужно тратить время на настройку и поддержку нескольких SDK
- Увеличение точности измерений и минимизация расхождений



DV была членом рабочей группы IAB Tech Lab с момента ее основания. Задача группы – стандартизация подхода к измерениям.

Roadmap для OM SDK

Апрель 2018 – релиз OM SDK рабочей группой IAB Tech Lab при активном участии DV

OM SDK 1.3 для in-app с поддержкой audio креативов и другими функциями

CURRENT

Запуск Open Measurement Interface Definition (OMID) для мониторинга десктоп видео

Внедрение OM SDK для CTV – на смену кастомным интеграциям

OM SDK: Последняя версия (1.3)

- **Улучшенная классификация:** добавлены новые типы сессий и креативов для улучшения точности измерений
- **Прозрачность измерений:** новый параметр **Begin to Render** с возможностью использования разных типов показа
- **Поддержка Brand Safety:** возможность определять **content URL**, на котором креатив был показан пользователю



OM SDK: Последняя версия (1.3)

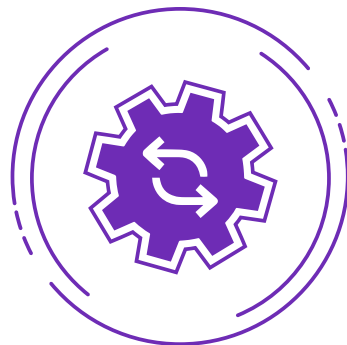
- **Поддержка Audio-креативов:** добавлен новый тип креативов и новые правила для поддержки измерений audio
- **Поддержка Friendly Obstruction:** возможность устанавливать «дружественные препятствия» для измерений и указывать их причину в данных верификации
- Релиз для Web Video – в 2020 году



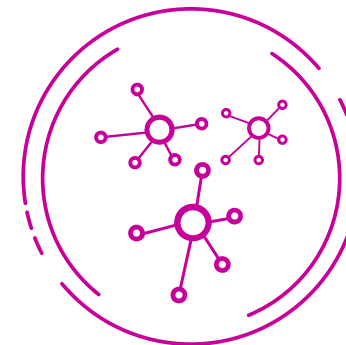
DV и OM SDK



Расширение охвата
через сертификацию
приложений TikTok
и NBCU и Ads SDK от
Google и Oath



Обеспечение спроса
со стороны рекламодателей
через использование
совместимых с OM SDK тэгов



Внедрение новых фич
участие в разработке OM SDK

Влияние OM SDK на измерения DV



Increased Display Impressions
Measured by OM in 2019



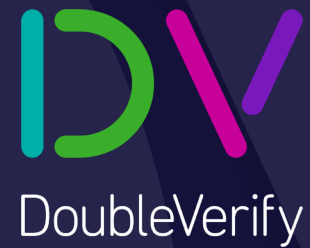
Increased Video Impressions
Measured by OM in 2019



Received First IAB TechLab
Certification in 2019

Будущее OM SDK

- Функционал для замера CTV
- Индикаторы для измерения Brand Safety и Fraud



Спасибо за внимание!